

Offre – Responsable e-merchandising

Dans l'univers technique et traditionnel de la viticulture, l'ambition de TWIL est de rendre accessible à tous le meilleur des savoir-faire, traditions, de la connaissance et des émotions de l'univers du vin en révolutionnant les modes de consommation avec authenticité, générosité et exigence.

Descriptif du poste

En relation directe avec le directeur marketing et le responsable commercial, votre mission principale sera de piloter la stratégie merchandising dans une approche multicanale, et dans une logique d'augmentation du panier moyen et de la conversion.

Vos missions sont les suivantes :

- Définir, organiser et optimiser le merchandising sur le site sur toutes les pages, catégories etc ...
- Benchmark : Vous êtes en charge du positionnement prix des produits mis en avant sur les différents canaux.
- Reporting/ Analyse : Vous créez les reportings pour analyser la performance des pages, le parcours client et les opérations commerciales pour optimiser la conversion.
- Vous pilotez la structure du merchandising du site, définissez, orchestrez la diffusion des visuels et contenus, en collaboration étroite avec le directeur artistique et l'équipe technique.
- Vous actualisez en permanence vos connaissances en termes tendances, produits et clients par l'analyse de la concurrence, et en relation avec les services internes.
- Vous avez de très bonnes capacités de rédaction pour mettre en valeur les produits du site.

Profil recherché

- De formation supérieure (Bac +4/5, Idéalement Ecole de Commerce ou équivalent universitaire), vous mettez en avant une expérience sur des fonctions e-merchandising.
- Doté d'un excellent sens produit et d'une affinité particulière avec le vin, vous êtes remarqué pour votre écoute des besoins clients.
- Votre excellent relationnel, ainsi que vos capacités d'analyse et de synthèse, seront des atouts décisifs sur ce poste.
- Rigueur, esprit d'analyse, dynamisme et sens des priorités.
- Anglais courant sur ce poste à dimension internationale.
- Le stack technique par ordre d'importance : MS Excel, Google Analytics, Photoshop, Google Tag Manager, Suite Adobe.

Déroulement des entretiens

Poste basé à Paris à pourvoir dès que possible en CDI temps plein. 3 tours d'entretiens :

1. Entretien téléphonique pour faire connaissance et échanger sur votre parcours/motivation
2. Cas pratique pour se mettre en situation
3. Rencontre avec les fondateurs et le reste de l'équipe

Contact : recrutement@twil.fr / Tel : 06 58 99 41 70