



Offre de STAGE Assistant(e) Responsable E-Merchandising

TWIL cherche son nouveau stagiaire !

Vous êtes étudiant(e), dynamique, autonome et polyvalent(e). Vous êtes curieux(se) de tous les outils du web et aimez le vin. Vous savez que le bordeaux n'est pas qu'une couleur et vous voulez participer à une super expérience startup. Prenez part à l'aventure TWIL au cœur d'enjeux digitaux !

A propos de nous

Jeune start-up de 3 ans, TWIL – « The Wine I Love » - se donne pour objectif de démocratiser le monde du vin en le rendant accessible à tous, partout et tout le temps.

Aussi, nous avons développé une technologie de reconnaissance d'étiquette afin de rapprocher les producteurs et les #winelovers.

Via le site et l'application, TWIL propose l'offre la plus large du web et dénicher tous les jours de nouveaux vigneron 2.0. Nous sommes une équipe soudée, jeune, bienveillante et dynamique. Vous y trouverez forcément votre place ☺

Impatients de nous rencontrer ? Nous avons hâte aussi !



A propos du poste

Sous la responsabilité du Directeur Marketing et du Directeur Artistique, votre mission principale sera de garantir la performance des ventes et des opérations avec pour principales missions :

- Définir, organiser et optimiser le merchandising (pricing, modalités de paiement, décotes, classifications produits, nouvelles références produits...);
- Valoriser les produits et les services pour susciter et faciliter l'acte d'achat et ainsi maximiser la performance globale des ventes (ordonnancement des bandeaux, nouvelles thématiques merchandising des bandeaux...);
- Proposer les plans d'actions nécessaires pour constamment améliorer les indicateurs de performance des ventes et les outils
- Mettre en place et assurer un reporting hebdomadaire et une veille concurrentielle
- Augmenter la visibilité et la notoriété du site et des différents supports TWIL
- Créer de l'engagement envers la marque auprès des différents relais externes (digitaux ou physiques)
- Assurer la mise en place, le bon déroulement et le suivi des opérations
- Accroître la communauté grâce la diffusion de nos offres auprès de profils cibles préférentiels

(Liste non exhaustive : le poste pourra être amené à prendre de nouvelles responsabilités.)

A propos de vous

- Vous suivez actuellement une formation supérieure (bac+4/5) de commerce ou de communication
- Vous avez déjà une bonne culture marketing et des outils associés
- Vous êtes autonome, polyvalent(e) et (pro)actif mais aussi force de proposition et autodidacte
- Qualités rédactionnelles, commerciales, créativité et aisance relationnelle seront vos atouts pour réussir
- Vous êtes organisé(e), réactif(-ve), curieux(-se) et capable de vous adapter à un contexte toujours en effervescence et rythmé par les deadlines
- La pratique de l'anglais ainsi que la maîtrise des outils bureautiques sont indispensables
- Un intérêt pour le domaine du vin est un vrai plus, surtout pour les dégustations d'équipe ;-)

Si vous vous reconnaissez, postulez !

Notre offre

- Début : dès que possible
- Durée : 6 mois
- Gratification de stage : selon profil
- Remboursement transport : 100%
- Bureaux : Paris 17ème