



Stage Commercial et Marketing - AccountManager (H/F)

TWIL - The Wine I Love

TWIL est une jeune start-up de 2 ans qui vient de lever 1,5 million d'euros et qui développe une plateforme de distribution de vins en direct producteur. S'appuyant sur un site performant et des applications mobiles de reconnaissance d'étiquettes de vin, l'entreprise cherche à bâtir la plus grande « Market Place » pour producteurs de vin du web.

<http://twil.fr>

Encadré(e) par les fondateurs de la start-up, vous participerez activement au développement de nos nombreux projets.

Principales missions

Rattaché(e) à un chef de produit vous assurerez un soutien nécessaire et polyvalent sur le recrutement des vignerons sur les régions qui vous seront attribuées :

- Vous gérez les relations avec les clients existants, vous êtes leur accompagnateur dans leur démarche d'inscription et la mise en place de leur espace.
- Vous qualifiez les dossiers clients en collectant les informations demandées, et êtes en appui sur la saisie de ces données.
- Vous êtes en charge des reportings sur vos régions.
- Vous participez à des salons et événements de prospection commerciale.
- Création d'opérations webmarketing en relation avec les producteurs recrutés.

Profil et compétences

- En BTS/DUT/ECOLE DE COMMERCE vous êtes attiré(e) par le monde du vin et des nouvelles technologies. Vous maîtrisez parfaitement l'environnement bureautique (tableur, base de données, Internet).
- Vous êtes ponctuel(le) et rigoureux(se). Persévérant(e), vous aimez travailler en équipe et les nouveaux challenges vous motivent. Votre aisance relationnelle vous permet avec efficacité d'entretenir et de développer les réseaux de la société.



Les plus du poste

- Faire partie de l'expérience TWIL, une start-up dynamique en pleine croissance.
- Twil est une jeune et ambitieuse start-up qui offre de belles perspectives d'avenir pour celui ou celle qui saura démontrer des qualités de travail et une véritable motivation.
- Une bonne ambiance de travail au milieu d'une équipe de passionnés du vin.

L'offre

- Type d'emploi : stage de 6 mois (césure ou fin d'étude)
- Rémunération : gratification minimum légale + prime de 100€ mensuelle à la discrétion de la direction
- Remboursement transport 100%
- Début : dès que possible
- Localisation du poste : Paris - Porte de Clignancourt

Envoyez votre CV et lettre de motivation à jeanne@twil.fr en précisant « stage commercial ».