

Offre de stage – Assistant e-Marketing, Traffic Management & CRM

Notre objectif est de bâtir la plus grande « Market Place » du web pour les producteurs de vins. Grâce à un site e-commerce et des applications mobiles dédiées à la reconnaissance d'image, nous créons un lien direct entre les producteurs de vins et les consommateurs. Nous sommes une équipe jeune et dynamique, avec plein de choses à t'apprendre.

1. Missions

TWIL recherche son/sa **Stagiaire Assistant e-Marketing & CRM**. En contact direct avec les responsables Marketing Digital et Artistique, dans une startup en très forte croissance, tes objectifs seront **d'accroître notre visibilité et de gérer les communications avec notre communauté** (150 à 200 000 personnes). Nous cherchons un profil mi tech, mi market. Polyvalence, curiosité et enthousiasme souhaités !

Au quotidien tu interviendras principalement sur :

- L'acquisition de nouveaux contacts sur les différents leviers marketing
- La qualification et la segmentation de nos bases d'utilisateurs et clients (outils internes, excel)
- La construction d'une expérience client cohérente sur toute la durée
- La création textuelle, technique et graphique de contenus, mailings & newsletters
- La collecte et l'analyse de données afin d'optimiser continuellement nos interactions avec notre communauté

La taille de l'équipe le permettant, tes observations et initiatives seront les bienvenues pour faire progresser la qualité du travail et des produits. En fonction de tes compétences, tu pourras être amené à évoluer sur différents aspects du projet.

2. Profil et Compétences

Tu es en cours de formation supérieure multimédia, digital, ou marketing mais avec une forte curiosité technique déjà mise à l'épreuve. Tu as un bon niveau de connaissances sur les outils excel et web en général, et une forte capacité d'adaptation et d'évolution. Perspicace et efficace, ta rigueur te permet une grande précision. Tu as un vrai talent pour comprendre les attentes des clients, et un savoir-faire d'acquisition de trafic et d'expérience client.

- Une première expérience du web est nécessaire.
- Maîtrise d'Excel et notions de HTML
- Compréhension des enjeux e-commerce
- Une expérience de vente au contact des clients est un plus (en magasin, restauration...)
- Un intérêt pour le monde du vin est un plus, surtout pour les dégustations d'équipe ;-)

3. Offre

- Stage de 5 à 6 mois à débiter dès que possible
- Gratification de stage selon profil
- Bureaux à Paris : adresse susceptible d'évoluer prochainement

L'équipe t'attend déjà avec impatience !

Contact : Helene Hurand – helene@twil.fr / Jeanne Fabry – jeanne@twil.fr

