

## Offre de STAGE Chargé(e) de projet : Partenariat & relation vigneronns

TWIL cherche son nouveau stagiaire !

Tu es étudiant(e), dynamique, autonome et polyvalent(e). Tu es curieux(se) de tous les outils du web et tu aimes le vin. Tu sais que le bordeaux n'est pas qu'une couleur et tu veux participer à une super expérience startup.

Alors, rejoins-nous vite ! ;)

TWIL – The Wine I Love, se donne pour objectif de démocratiser le monde du vin en le rendant accessible à tous, partout et tout le temps. Cette jeune startup parisienne a développé une technologie de reconnaissance d'étiquette afin de rapprocher les producteurs et les #winelovers. Via le site et l'application, TWIL propose l'offre la plus large du web et dénêche tous les jours de nouveaux vigneronns 2.0.

Nous sommes une équipe soudée, jeune, bienveillante et dynamique. Tu y trouveras forcément ta place ☺

### 1. Objectifs

Sous la responsabilité du Responsable marketing et du Directeur Artistique, tes objectifs seront :

- ✓ Augmenter la visibilité et la notoriété du site et des différents supports TWIL
- ✓ Créer de l'engagement envers la marque auprès des différents relais externes (digitaux ou physiques)
- ✓ Assurer la mise en place, le bon déroulement et le suivi des opérations
- ✓ Accroître la communauté grâce la diffusion de nos offres auprès de profils cibles préférentiels

### 2. Missions

#### Gestion et mise en place des partenariats

- Assurer la veille et la prospection de partenaires pour mettre en avant nos différents supports (site, appli, magazine...)
- Mettre en place des dispositifs visant à améliorer la visibilité du site et de nos opérations commerciales (comparateurs de prix, blogosphère, forums...)
- Gérer et animer les relations de partenariat qui renforcent la popularité du site et le référencement (animation du réseau de la Wine Tech)
- Veiller à la bonne mise en place des opérations digitales et physiques préalablement définis (affiliation, jeu concours réseaux sociaux et événementiel dégustation...)
- Assurer le suivi des KPI et mesurer les retombées de chaque opération pour les optimiser

#### Mise en place des temps forts & relations avec les vigneronns partenaires

- Assurer la relation avec nos vigneronns partenaires en fonction des temps forts de la société et du marché

(Liste non exhaustive : le poste pourra être amené à prendre de nouvelles responsabilités.)

### 3. Profil et Compétences

Formation minimum Bac +2

Tu es autonome, polyvalent(e) et (pro)actif mais aussi force de proposition et autodidacte.

Tu as déjà une bonne culture marketing et des outils associés

Tu as des qualités rédactionnelles, et une orthographe irréprochable

Tu maîtrises les outils bureautiques et tu es curieux(se) du digital

Intérêt pour le domaine du vin est un vrai plus, surtout pour les dégustations d'équipe ;-)

### 4. Offre

- Début : dès que possible pour 5 à 6 mois minimum
- Gratification de stage classique
- Bureaux : Paris

Contact : Hélène Hurand, [helene@twil.fr](mailto:helene@twil.fr) - Jeanne Fabry, [jeanne@twil.fr](mailto:jeanne@twil.fr)

