

Offre de STAGE Chef de projet Marketing

TWIL cherche son nouveau stagiaire ! Vous êtes étudiant(e), dynamique, autonome et polyvalent(e). Vous êtes curieux(se) de tous les outils du web et aimez le vin. Vous savez que le bordeaux n'est pas qu'une couleur et vous voulez participer à une super expérience startup. Prenez part à l'aventure TWIL au cœur d'enjeux digitaux !

A propos de nous :

Jeune start-up de 4 ans, TWIL – « The Wine I Love » - se donne pour objectif de démocratiser le monde du vin en le rendant accessible à tous, partout et tout le temps. Aussi, nous avons développé une technologie de reconnaissance d'étiquette afin de rapprocher les producteurs et les #winelovers. Via le site et l'application, TWIL propose l'offre la plus large du web et dénicher tous les jours de nouveaux vigneron 2.0. Nous sommes une équipe soudée, jeune, bienveillante et dynamique. Vous y trouverez forcément votre place. Impatients de nous rencontrer ? Nous avons hâte aussi !

A propos du poste :

Sous la responsabilité du Directeur Marketing vos missions principales seront de :

- Chef de projet pour le site <https://vin-champagne.ouest-france.fr/>
 - o Animer et élargir le pool de rédacteurs du magazine
 - o Rédiger des articles sur l'actualité de la vigne
 - o Réaliser des interviews auprès des acteurs de la filière
 - o Mise en ligne des articles

- Gérer la ligne éditoriale et les comptes Instagram, Facebook et LinkedIn de Twil
- Rédiger des articles domaines pour le site Twil
- Merchandising catalogue (photos et fiches produits)
- Développer les partenariats avec des marques affinitaires
- Organisation de dégustation (si la situation sanitaire le permet)
- Mener des interviews clients/utilisateurs
- Liste non exhaustive : le poste pourra être amené à prendre de nouvelles responsabilités.

Au-delà de ces missions le candidat recevra une vraie formation sur l'ensemble des outils digitaux

A propos de vous :

- Vous suivez actuellement une formation supérieure (bac+3/4/5) de commerce ou de communication
- Vous avez déjà une bonne culture marketing et des outils associés
- Vous êtes autonome, polyvalent(e) et (pro)actif mais aussi force de proposition et autodidacte
- Qualités rédactionnelles, commerciales, créativité et aisance relationnelle seront vos atouts pour réussir
- Vous êtes organisé(e), réactif(-ve), curieux(-se) et capable de vous adapter à un contexte toujours en effervescence et rythmé par les deadlines
- Un intérêt pour le domaine du vin est un vrai plus, surtout pour les dégustations d'équipe ;-)

Date, durée & rémunération :

2 postes stagiaires sont ouverts à partir de Juillet 2021 et pour une durée de 6 mois. Rémunération à définir selon profil.

Contact :

nicolas.lenclud@twil.fr